

# ПСИХОЛОГІЯ РЕКЛАМИ

## курс за вибором

перший (бакалаврський) рівень навчання



### ВИКЛАДАЧ

#### **ФЕДЬКО СВІТЛАНА ЛЕОНІДІВНА**

канд. психол. наук, доцент кафедри психології і туризму, психолог-консультант  
[svitlana.fedko@knl.u.edu.ua](mailto:svitlana.fedko@knl.u.edu.ua)

### ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин  
аудиторні – 30 годин  
самостійна робота – 60 годин

### МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

### ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

курс адаптований для здобувачів усіх спеціальностей

### ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:

залік

## ПРО КУРС

Сучасна реклама є потужним засобом впливу. Дисципліна має на меті розкрити особливості впливу реклами на свідомість та поведінку; сформуванню у студентів компетентності, пов'язані зі створенням, експертизою і розповсюдженням реклами. **В рамках курсу** студенти ознайомляться з технологіями створення та психологічного аналізу реклами, особливостями сприймання аудиторією рекламних текстів та образів.

## ЗМІСТ КУРСУ

### *Лекційна частина курсу:*

- Психологія впливу реклами на споживачів.
- Особливості сприймання реклами.
- Основні канали трансляції рекламних повідомлень (телебачення, преса, соціальні мережі та ін.).
- Психологічні аспекти конструювання друкованого рекламного повідомлення.
- Психологічні аспекти конструювання телевізійної та візуальної реклами.
- Психологічні аспекти ефективності реклами.

### *Практична частина курсу:*

- Психологічний аналіз і оцінка різних видів реклами.
- Психологічні прийоми і техніки створення ефективної реклами.