

ПСИХОЛОГІЯ РЕКЛАМИ

курс за вибором

перший (бакалаврський) рівень навчання

2021/2022 н.р.

курс 3, семестр V



ВИКЛАДАЧ

ФЕДЬКО

СВІТЛАНА ЛЕОНІДІВНА

канд. психол. наук, доцент кафедри психології,
педагогіки і туризму

svitlana.fedko@knl.u.edu.ua

ЗАГАЛЬНА ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ:

3 кредити ЄКТС/90 годин

аудиторні – 30 годин

самостійна робота – 60 годин

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

ПОПЕРЕДНІ УМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

курс адаптований для студентів, що
навчаються за різними ОП

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ:

залік

ПРО КУРС

Сучасна реклама є потужним засобом впливу. Дисципліна має на меті розкрити особливості впливу реклами на свідомість та поведінку; сформувані у студентів компетентності, пов'язані зі створенням, експертизою і розповсюдженням реклами.

В рамках курсу студенти ознайомляться з технологіями створення та психологічного аналізу реклами, особливостями сприймання аудиторією рекламних текстів та образів.

ЗМІСТ КУРСУ

Лекційна частина курсу:

- Психологія впливу реклами на споживачів.
- Особливості сприймання реклами.
- Основні канали трансляції рекламних повідомлень (телебачення, преса, соціальні мережі та ін.).
- Психологічні аспекти конструювання друкованого рекламного повідомлення.
- Психологічні аспекти конструювання телевізійної та візуальної реклами.
- Психологічні аспекти ефективності реклами.

Практична частина курсу:

- Психологічний аналіз і оцінка різних видів реклами.
- Психологічні прийоми і техніки створення ефективної реклами.