

Рекомендована література з дисципліни

«Практикум з соціальної психології»

Базова:

1. Андреева Г. М. Социальная психология. [Учебное пособие для вузов] / Г. М. Андреева. - М., 1999. - 376 с.
2. Андреева Г. М. Психология социального познания. [Учебное пособие для вузов] / Г. М. Андреева. – М.: Аспект-Пресс, 1997 – 239 с.
3. Андреева Г. М., Богомолова Н. Н., Петровская Л. А. Современная социальная психология на Западе. / Г. М. Андреева, Н. Н. Богомолова, Л. А. Петровская – М.: МГУ, 1978.
4. Битянова М. Р. Социальная психология; наука, практика и образ мыслей: [Учебное пособие для студентов вузов] / М. Р. Битянова. – М.: ЕКСМО-ПРЕСС, 2001. – 576 с.
5. Бодалев А. А. Восприятие и понимание человека человеком / А. А. Бодалев – М.: Педагогика, 1982. – 200 с.
6. Бодалев А. А. Психология межличностного познания /А. А. Бодалев – М.: Педагогика, 1981.
7. Корнєв М. Н., Коваленко А. Б. Соціальна психологія: [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / М. Н. Корнєв, А. Б. Коваленко. – К.: “Геопринт”, 2006. – 400 с.
8. Методы социальной психологии / Под ред. Е. С. Кузьмина, В. Е.Семенова. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1977.
9. Методы социально-психологического исследования: [Учебное пособие для вузов] / Под ред. Т. В. Фолomeевой. – Кемерово: Юнити, 2002. – 277 с.
10. Москаленко В. В. Соціальна психологія. [Підручник для студ. вищих навч. закладів. Вид. 2-е доп. та випр.] / В. В. Москаленко. - К.: Центр учбової літератури, 2008 – 688 с.
11. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник: у 2 кн. Кн. 2: Соціальна психологія груп. Прикладна соціальна психологія. / Л. Е. Орбан-Лембрик. – К.: Либідь, 2006. – 560 с.

Додаткова:

1. Авдеев В. В. Психотехнология решения проблемных ситуаций. / В. В. Авдеев. – М.: Феликс, 1992.

2. Анализ содержания текста и его применение в психологии / В. Д. Грачин – М., 2004. – 206 с.
3. Анастаси А. Урбина С. Психологическое тестирование. / А. Анастаси, С. Урбина. – 7-е изд. – (Серия «Мастера психологии») – СПб.: Питер, 2005. – 688 с.
4. Андреева Г. М., Богомолова Н. Н., Петровская Л. А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: [Учебное пособие для вузов] / Г. М. Андреева, Н. Н. Богомолова, Л. А. Петровская. – М.: Аспект Пресс, 2001.- 286 с.
5. Анисимов О. С. Индивид, субъект и личность в контексте целостности человека / О. С. Анисимов // Мир психологи. – 2007. – № 1 (49). – С. 31-44.
6. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Психологические законы поведения человека в социуме. / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. - СПб – М., 2002
7. Асмолов А. Г. Принципы исследования смысловых образований личности / А. Г. Асмолов, Е. Е. Насиновская, Е. З. Басина // Развитие эргономики в системе дизайна: [Тезисы докладов Всесоюзной конференции]. – Боржоми, 1979. – С. 219-224 с.
8. Афанасьева О. В. Творчество: свобода и необходимость: (Сущность творчества. Пути повышения творческой активности): [Монография] / О. В. Афанасьева – М. : Юрид. ин-т МВД Рос.Ф., 1995. – 105 с.
9. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Социальная психология личности: [Учебное пособие для вузов] / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
10. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. / Э. Берн. / под общ. ред. М.С. Мацковского – М.: «Университетская книга», 1998 - 246 с.
11. Богомолова Н. Н., Стефаненко Т. Г. Контент – анализ. Спецпрактикум по социальной психологии. / Н. Н. Богомолова, Т. Г. Стефаненко. – М.: Изд-во МГУ, 1992.
12. Большая энциклопедия психологических тестов / сост. А. Карелин – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 416 с.
13. Викентьев И. Л. Приемы рекламы и Public Relations / И. Л. Викентьев. – СПб.: ТОО «ТРИЗ-ШАНС», 1995. – 228 с.
14. Егорычева И. Д. Самоотношение, самореализация, самоактуализация как феномены, определяющие способность человеческого роста-развития / И. Д. Егорычева // Мир психологии. – 2005. – № 3 (43). – С. 11-32.
15. Карпинский К. В. Опросник смысло-жизненного кризиса: монография / К. В. Карпинский. – Гродно : ГрГУ, 2008. – 108 с.

16. Карпинский К. В. Человек как субъект жизни / К. В. Карпинский – Гродно: ГрГУ, 2002. – 280 с.
17. Клименко І. В. Особливості психосемантичної організації повідомлень соціальної реклами, спрямованої на підліткову аудиторію / І. В. Клименко // Актуальні проблеми психології. Психологія особистості. Психологічна допомога особистості. – Т.11, Вип. 7, ч.1. – К., 2013.- С. 425-430.
18. Козлова О. С. Сприйняття медіа-повідомлень підлітками як чинник незадоволеності власним тілом // Актуальні проблеми психології: збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка, Т. 9, вип. 5 / за ред. С. Д. Максименка та ін./ О. С. Козлова. – К., 2010 р. – с. 169-173.
19. Козлова О. С. Статеві особливості сприйняття ідеалізованих образів реклами // актуальні проблеми психології: збірник наукових праць Інституту психології імені Г. С. Костюка, Т. 1, вип. 30 / за ред. С. Д. Максименка та ін./ О.С. Козлова. – К., 2011 р. – с. 307-311.
20. Коллектив. Личность. Общение: Словарь социально–психологических понятий \ Под ред. Е. С. Кузьмина, В. Е. Семенова. – Л.: Лениздат, 1987. – 143с.
21. Крижанская Ю. С., Третьяков В. П. Грамматика общения. / Ю. С. Крижанская, В. П. Третьяков. – М.: смысл. СПб.: Питер, 2005. – 277 с.
22. Кричевский Р. Л., Дубовская Е. М. Социальная психология малой группы.[Учебное пособие для вузов] / Р. Л. Кричевский, Е. М. Дубовская. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 318 с.
23. Ларцев В. С. Социальные и культурные детерминанты формирования личности. Монография / В. С. Ларцев – К.: Принт-Экспресс, 2002. – 430 с.
24. Ломов Б. Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии / Б. Ф. Ломов. – М.: Наука, 1984. – 444 с.
25. Майерс Д. Социальная психология. / Д. Майерс. – СПб.: Питер, 1998. – 684 с.
26. Мельникова О. Г. Качественные методы и решения практических социально-психологических задач / О.Г. Мельникова // Введение в практическую социальную психологию. – М.: Наука, 1994.
27. Морено Я. Л. Социометрия: экспериментальный метод и наука об обществе. / Я. Л. Морено. - М., 2001.
28. Московичи С. Век толп. Историч. Трактат по психологи масс. / С. Московичи. – М., 1996.
29. Ольшанский Д. В. Массовые настроения в политике. / Д. В. Ольшанский. – М., 1995.

30. Ольшанский Д. В. Психология масс. / Д. В. Ольшанский. – СПб., 2002.
31. Подшивалкина В. И. Социальные технологии: проблемы методологии и практики / В. И. Подшивалкина – Кишинев, 1997. – 352 с.
32. Пайнс Э. Маслач К. Практикум по социальной психологии./ Э. Пайнс, К. Маслач - (Серия «Практикум по психологии») - СПб., Питер, 2001. – 528 с.
33. Петрунько О. В. Діти і медіа: соціалізація в агресивному медіасередовищі / О. В. Петрунько: монографія. – 2-ге вид. – Ніжин: ТОВ Видавництво «Аспект-Поліграф», 2011. – 480 с.
34. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. / ред. Д.Я. Райгородский. – [Учебное пособие] - Самара: «Бахрах - М», 2002. – 672с.
35. Савранский И. Л. Психологические проблемы художественного творчества и восприятия художественного произведения / И. Л. Савранский // Психологический журнал. – 1987. – № 2. – С. 136-145.
36. Селиверстов С. Э. Социальная реклама. Искусство воздействия словом / С. Э. Селиверстов. – М.: Бахрах –М, 2006. – 228 с.
37. Семенов В. Е. Метод изучения документов в социально-психологических исследованиях. / В. Е. Семенов. - Л.: Изд – во ЛГУ, 1983. – 104 с. – Гл. 1
38. Сикевич З. В. Социология и психология национальных отношений. / З. В. Сикевич. – СПб.: Изд-во В. А. Михайлова, 1999. – 203с. – Гл.3, С. 186-187.
39. Філоненко М. М. Психологія спілкування. [Підручник для студ. вищих навч. закладів] / М. М. Філоненко. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 224 с.
40. Ширков Ю. Э. Практические направления социально-психологических работ в области рекламы / Ю. Э. Ширков // Социальная психология: Хрестоматия: Учеб. Пособие для студентов вузов / Сост. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 475 с.
41. Ядов В. А. Социологическое исследование. Методология. Программа. Методы. / В. А. Ядов. – М.: Наука, 1972. - 2-е изд., 1988.
42. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. / В. А. Ядов. – М.: «Добросвет» 2001. – 596 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.koob.ru/> електронна бібліотека.
2. <http://www.twirpx.com/> електронна бібліотека.
3. <http://www.psychologytoday.com/> психологічний он-лайн журнал.
4. <http://psyfactor.org/> проект “Пси-фактор”.

