

**Питання до підсумкового контролю у формі заліку  
з дисципліни «Політична психологія»**

**Питання рівня А (репродуктивний рівень)**

1. Дайте визначення політичної культури.
2. Види малих соціальних груп у політиці.
3. Дайте визначення поняття легітимності влади.
4. Перелічіть соціально-психологічні механізми політичної діяльності.
5. Назвіть стилі політичного лідерства та керівництва.
6. Дайте визначення поняття політична еліта.
7. Дайте визначення поняття національна свідомість.
8. Дайте визначення поняття масова свідомість.
9. Дайте визначення поняття політична психіка.
10. Дайте визначення поняття політичний конфлікт.
11. Охарактеризуйте соціально-психологічні ознаки суб'єкта політичної діяльності.
12. Дайте визначення поняття політичної соціалізації.
13. Перелічіть етапи, види та механізми політичної соціалізації.
14. Поясніть структурні складові політичної діяльності.
15. Наведіть приклад агресивної політичної поведінки.
16. Політична психологія та психологія політики: тотожність або відмінність.
17. Дайте визначення поняття політичної технології.
18. Дайте визначення та перелічіть психологічні компоненти політичної маніпуляції.
19. Охарактеризуйте основні функції масової комунікації.
20. Дайте визначення поняття політична комунікація.
21. Поняття тероризму у політиці.

**Питання рівня В (алгоритмічний рівень)**

1. Політична психологія та психологія політики як напрями наукового дослідження політики.
2. Категоріально-понятійний апарат сучасної політичної психології.
3. Методи політичного психоаналізу у працях Г. Лассуела та його послідовників.
4. Класифікації методів політично-психологічних досліджень.
5. Соціально-психологічна природа політичної влади.
6. Маса як носії масової свідомості: види мас та їх властивості.
7. Масова політична свідомість та особливості політичного мислення.
8. Психологія масової свідомості у працях С. Московічі.
9. Взаємозв'язок політичної поведінки та масової свідомості.
10. Політична свідомість та політична поведінка як детермінанти політичної культури.
11. Сутність культурно-центричного підходу до вивчення соціально-масових явищ.
12. Вікова динаміка політичної соціалізації особистості.
13. Особистість як суб'єкт відносин у політиці: ідентичність, диспозиція, мислення.

14. Соціально-психологічні механізми політичної діяльності.
15. Психологічні передумови становлення політичних ідеалів та ідеології у суспільстві перехідного типу.
16. Специфіка політичного лідерства та керівництва: форми, стилі, механізми.
17. Соціально-психологічні чинники становлення політичних лідерів у демократичному суспільстві.
18. Політичний конфлікт як норма політичного процесу.
19. Етнополітичний конфлікт як різновид політичного конфлікту.
20. Причини виникнення та етапи політичних конфліктів.
21. Проблеми врегулювання та запобігання політичних конфліктів.
22. Міжнародні політичні конфлікти: можливості та межі міжнародного втручання у конфліктні ситуації.
23. Переговори в політичному конфлікті. Поняття превентивної дипломатії.
24. Посередництво у політичному конфлікті: форми, цілі, задачі.
25. Військові конфлікти як особлива форма прояву політичних конфліктів.
26. Психологія великих національно-етнічних груп у політиці.
27. Психологічні детермінанти національної свідомості та самосвідомості.
28. Соціально-психологічна структура політичного конфлікту.
29. Психологія агресивної поведінки та насильницьких дій у політиці.
30. Соціально-психологічні методи управління політичними конфліктами.
31. Масові настрої як політико-психологічне явище суспільного життя.
32. Психологія стихійних форм поведінки у політиці.
33. Політико-психологічні прийоми управління поведінкою натовпу.
34. Соціально-психологічні механізми існування масової паніки.
35. Диктатура, екстремізм, радикалізм як механізми перетворення політичних процесів.
36. Політико-психологічні детермінанти політичних конфліктів.
37. Медіа-інформаційний терор у сучасному світі.
38. Соціально-психологічні механізми впливу на політичну свідомість електорату.
39. Політико-психологічний вплив на масові політичні настрої та їх прогнозування.
40. Соціально-психологічні складові політичної маніпуляції свідомістю.
41. Політичний PR як засіб управління суспільною думкою.
42. Політична реклама як система політичних комунікацій.
43. Психологічні війни: інформаційно-психологічні операції у міждержавних відносинах.