

*Контакти приймальної комісії
м. Київ, вул. Велика Васильківська, 73
телефон 044-529-82-86, сайт: pk.knlu.edu.ua*



БАЖАЄШ НАВЧАТИСЯ У МАГІСТРАТУРІ?

**Київський національний лінгвістичний університет
пропонує тобі обрати**

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «ПСИХОЛОГІЯ» (053)
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«Психосемантичні дослідження та
психологія реклами»**

ЯКІ НАШІ ПЕРЕВАГИ?

- Престижний і перспективний фах
- Державний заклад вищої освіти
- Подавати документи на навчання у магістратурі можуть бакалаври гуманітарного напрямку підготовки
- Висококваліфіковані викладачі-практики
- Цікава та практично-орієнтована освітньо-професійна програма
- Співпраця з іншими закладами вищої освіти та науково-дослідними інститутами
- Зручна локація Університету
- Гуртожиток для студентів з інших населених пунктів
- Можливість вступу до докторантури (аспірантури) після завершення навчання

Більше на сайті кафедри психології та педагогіки psy.knlu.edu.ua

У КИЇВСЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ ЛІНГВІСТИЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ МАГІСТРИ-ПСИХОЛОГИ ПРОСЛУХОВУЮТЬ ТАКІ КУРСИ

Нормативні дисципліни:

- Теоретичні та прикладні аспекти психосемантичних досліджень
- Нейролінгвістичні основи породження та сприймання мови
- Реклама як різновид психосоціальної діяльності
- Психосемантичні та психолінгвістичні методи дослідження вербальних та візуальних повідомлень
- Реклама як об'єкт психолінгвістичного та психосемантичного аналізу
- Педагогіка вищої школи
- Англійська мова
- Охорона праці

Вибіркові дисципліни:

- Типологія автора і типологія художнього тексту / Основи психосемантичної експертизи рекламного тексту
- Психосемантичний аналіз суспільної та індивідуальної свідомості / Психосемантика маніпуляції суспільною свідомістю
- Реклама в мас-медіа та мережі Інтернет: ТБ, друковані видання, соціальні мережі, інфлюенсери, ситуативна реклама / PR, корпоративна та некомерційна (соціальна реклама)
- Художнє редагування рекламних текстів / Рекламна діяльність як творчість
- Специфіка зовнішньої та живої реклами / Реклама у провідних країнах світу
- Синтез тексту та зображення (образу) у рекламному повідомленні / Соціально-психологічні характеристики цільових груп для реклами різної спрямованості

та інші дисципліни.

Професійні дисципліни:

- Асистентська практика
- Фахова практика з аналізу рекламних продуктів

ЯКІ УМОВИ ВСТУПУ?

ЯКІ УМОВИ ВСТУПУ?

- ✓ Необхідно здати єдиний вступний іспит з іноземної мови та фахове вступне випробування з психології
- ✓ Конкурсний бал розраховується за такою формулою: (оцінка єдиного вступного іспиту з іноземної мови + оцінка фахового вступного випробування з психології + середній бал документа про здобуту освітню ступінь) * коефіцієнт 0,2.
- ✓ При вступі необхідно особисто подати такі документи: оригінал паспорта, військовий квиток (для військово зобов'язаних), диплом бакалавра, 4 кольорові фотокартки розміром 3x4.

* Важливо! Точний перелік документів потрібно уточнювати у Приймальній комісії університету <http://pk.knu.edu.ua/> (044) 529-82-86